



Muisti – rohkea sisältö, vahva vaikuttavuus

Tiedekeskus kaupungin elinvoiman
rakentajana

Sodan ja rauhan keskus Muisti
Toimitusjohtaja
Olli-Pekka Leskinen



“Kun Muisti perustettiin vuonna 2018, kyse ei ollut vain uuden museon avaamisesta. Kyse oli päätöksestä investoida siihen, millainen kaupunki Mikkeli haluaa olla.”

“Tänä päivänä Muisti tuo alueelle lähes 4 miljoonan euron vuotuisen suoran talousvaikutuksen.”

MILTÄ RAUHA TUNTUU?

HUR KÄNNNS FRED? | WHAT DOES PEACE FEEL LIKE?



Rohkea sisältö

- Tiede ja elämys – vahva kokemus

Sota - Rauha

- Tunne
- Menneisyys – nykyisyys

Empatia, kriittisyys, demokratia
tulevaisuuden usko

- *Muisti kertoo sodasta edistääkseen rauhaa*



44 000 kävijää

70-80 % yli 50 km päästä

lähes 4 000 000 € aluetalouteen

Muistin aluetaloudellinen vaikutus vuodessa

Kävijöiden vaikutus aluetalouteen vuodessa*

Pääsylipputulot:

- 70 % vieraista saapuu yli 50 km päästä
- -> 30 000 muualta saapuvaa
- 60 % päivämatkalla (á 31 €) ≈ 570 000 €
- 30 % yön yli (á 370 €) ≈ 3 400 000 €
- Suora vaikutus talouteen **3 970 000 €**

Lisäksi saadut avustukset, hankinnat ja välilliset sekä välittömät verotulot

- "Ulkoa" saatu rahoitus noin 800 000 €

* Taloustutkimus-Museoiden kävijätutkimus 2021, aluetaloudelliset vaikutukset 2022

180 000 kävijää

Yli 16 000 000 € aluetalouteen

”Ulkoa” rahoitusta noin 7 500 000 €

Mikä tämän mahdollisti?

Yhteistyö

**Investointi
6 000 000 €**



Vaikuttavat sisällöt syntyvät vain riittävän suurilla ja pitkäjänteisillä investoinneilla.



Rohkea markkinointi!

- Aktiivinen viestintä sosiaalisessa mediassa
- Seuraajia Facebookissa ja Instagramissa tällä hetkellä yhteensä yli 43 000
- Katselukertoja somessa 10,8 miljoonaa
- Sisällön vuorovaikutukset yli 180 tuhatta
#teemavuosi1945 #90vuottasitten

- www.muisti.org
- www.facebook.com/muistimme
- Instagram @muistimme
- Muistin Youtube-kanava



Mitä tästä voi oppia?

1. Sisältö ja elämys ovat ratkaisevia
2. Kokonaisuus rakennetaan verkostojen avulla
3. Vaikutus pitää näyttää
4. Markkinoi

Miksi investoida Museoon?

- Aluetaloudelliset vaikutukset
- Kansalaisten ja paikkakuntalaisten itsetuntemus, identiteetti ja maailmankuva kehittyvät.
- Mistä me tulemme? Missä olemme nyt? Mihin olemme menossa?
- Ymmärrys, luovuus, rentoutuminen
- Paikkakunnan imagon vahvistuminen



Kiitos!

Sodan ja rauhan keskus Muisti
Olli-Pekka Leskinen
olli-pekka.leskinen@muisti.org